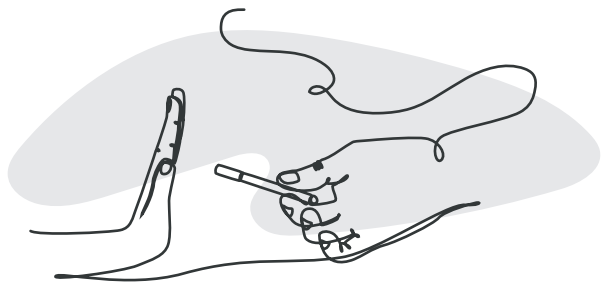


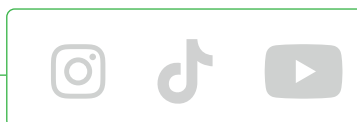
Influencers españoles y el impacto del humo digital en los jóvenes



3 grandes datos sobre el impacto del humo digital:

#1

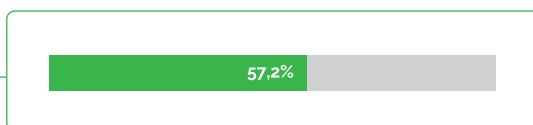
111 perfiles analizados en Instagram, Tik Tok y Youtube desde el 2018 hasta junio del 2023.



#2
9 de cada 10 jóvenes ha tenido al menos una exposición al humo digital a través de los medios sociales o plataformas de video on demand

#3

El 57,2% cree que fumar está de moda porque lo hacen actores, streamers o influencers



¿Cómo influyen los influencers españoles en los jóvenes?



51M de jóvenes entre 18 y 24 años siguen a influencers españoles que muestran humo digital en sus redes.

Tipo de tabaco que suben a sus redes:

- Vapeadores 46%
- Tabaco tradicional 46%
- Otros (cachimba, puros...) 8%



Más de 13 millones de jóvenes fueron impactados entre 2018 y 2023 con contenidos que mostraban productos de tabaco.

El **33% son contenidos de marcas**, lo que evidencia una clara estrategia de la industria del tabaco por acceder a los jóvenes.



"Los influencers españoles del sector Gaming impactaron al **56% de los jóvenes** con productos de tabaco".

El mayor volumen de contenidos de tabaco analizados **se concentra en el año 2022** (45%).

