

LA MAGNITUD DEL COMERCIO ILÍCITO EN LA UNIÓN EUROPEA



EN 2025, LOS CIGARRILLOS ILÍCITOS SUPERARON EL 10 % DEL CONSUMO TOTAL DE LA UE POR PRIMERA VEZ EN MÁS DE UNA DÉCADA

41.800 MILLONES

de cigarrillos ilícitos consumidos en la UE en 2025

10.3%

del consumo total
— más de 1 de cada 10 cigarrillos

16.700 MILLONES DE EUROS

en ingresos fiscales perdidos

EN 38 PAÍSES EUROPEOS, EL CONSUMO ILEGAL ALCANZÓ LOS 55.300 MILLONES DE CIGARRILLOS LO QUE SUPONE UNA PÉRDIDA ESTIMADA DE **22.400 MILLONES DE EUROS EN INGRESOS PÚBLICOS**.

UN CAMBIO ESTRUCTURAL: LAS FALSIFICACIONES DOMINAN EL MERCADO ILEGAL

- 44%** de los cigarrillos ilícitos en la UE son falsificaciones (18.300 millones)
- 20%** de aumento en el volumen de productos falsificados con respecto al año anterior
- Las cadenas de suministro delictivas son cada vez más rápidas, más localizadas y más difíciles de rastrear

TENDENCIAS EMERGENTES:

El comercio ilícito de cigarrillos está alejándose del contrabando tradicional de Este a Oeste y evolucionando hacia la producción de falsificaciones "Made in EU", más cercana al consumidor final. Este fenómeno es especialmente visible en mercados de alto valor de Europa Occidental —como Francia, Bélgica y los Países Bajos—, que se están consolidando como centros neurálgicos para los productos ilícitos de tabaco y nicotina.

EUROPA OCCIDENTAL: EL EPICENTRO DEL CONSUMO ILÍCITO

El comercio ilícito de cigarrillos se concentra cada vez más en los principales mercados occidentales de la UE.



6 Estados miembros de la UE superan ya el 20% de cuota de consumo ilícito, lo que pone de relieve la magnitud y la elevada concentración del problema. Fuera de la UE, el Reino Unido sigue siendo el segundo mayor país en consumo de cigarrillos ilícitos incluido en el estudio, con más de 7 mil millones de cigarrillos ilícitos.

UN DESAFÍO CRECIENTE PARA LA SEGURIDAD Y LA ECONOMÍA EN EUROPA



El comercio ilícito representa una **pérdida significativa y creciente de ingresos públicos**



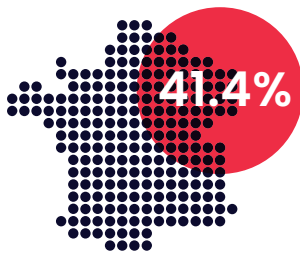
Estas pérdidas desvían fondos que podrían destinarse a **servicios públicos, infraestructuras y el cumplimiento de la ley**



La expansión de la producción de productos falsificados refleja la **sofisticación cada vez mayor de las actividades del crimen organizado**

MERCADOS DESTACADOS Y TENDENCIAS CLAVE

FRANCIA: EL MAYOR MERCADO ILÍCITO DE EUROPA



- **41.4%** de los cigarrillos son ilícitos — el mayor mercado ilícito de Europa
- **20.500 MILLONES** de cigarrillos ilícitos consumidos
- **~9,7 MIL MILLONES** de cigarrillos falsificados (19% del consumo total)

Francia combina alto volumen, elevada penetración y un fuerte crecimiento, lo que la convierte en uno de los mercados ilícitos más significativos a nivel mundial.

PAÍSES BAJOS: DE NUEVO POR ENCIMA DEL 20%



- **22.1%** del consumo es ilícito
- **2.100 MILLONES** de cigarrillos ilícitos consumidos, volviendo a niveles observados por última vez en 2006

Aumento de la presencia tanto de **productos falsificados como de contrabando**

BÉLGICA: UN HUB OCCIDENTAL DE RÁPIDO CRECIMIENTO



del consumo es ilícito (más de 2.000 millones de cigarrillos ilícitos consumidos)

Máximo histórico de cuota de consumo ilícito, **entre las tasas de penetración más elevadas de Europa**

EL CONSUMO DE TABACO ILÍCITO SE CONCENTRA CADA VEZ MÁS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS OCCIDENTALES DE EUROPA, LO QUE AUMENTA LAS PRESIONES FISCALES Y LOS RETOS EN MATERIA DE APLICACIÓN DE LA LEY.

UN MERCADO ILÍCITO EN TRANSFORMACIÓN



El comercio ilícito de cigarrillos en Europa **continúa aumentando**, a pesar del **descenso del consumo legal**.



Las falsificaciones se han convertido en el **principal motor** del comercio ilícito de cigarrillos en la UE.



La producción es **cada vez más fragmentada y geográficamente más dispersa**, lo que complica su detección y desarticulación.

QUÉ FUNCIONA: POLÍTICAS BASADAS EN EVIDENCIA, Y NO EN EXTREMOS

Algunos países europeos demuestran que es posible **combatir eficazmente el comercio ilícito**, logrando **descensos sostenidos** mediante una **combinación equilibrada de políticas**: enfoques fiscales previsible, regulación proporcional al riesgo y una aplicación coherente de la normativa



14.1% del consumo es ilícito (1.900 millones de cigarrillos), uno de los mayores descensos interanuales en Europa



15.9% del consumo es ilícito (5,1 mil millones de cigarrillos), con una reducción de casi 1.000 millones de cigarrillos en términos interanuales

MERCADO MÁS AMPLIO DE TABACO Y NICOTINA: TENDENCIAS EMERGENTES



Productos de tabaco calentado

La cuota de comercio ilícito se mantiene limitada (1,2 % de contrabando). No se han identificado flujos de productos falsificados. Aunque la magnitud sigue siendo limitada, ninguna categoría de producto es inmune al comercio ilícito.



Productos de nicotina oral

La evidencia muestra que **las políticas extremas**, como la prohibición de determinadas categorías de productos, **no eliminan la demanda**. La mayor cuota de productos de nicotina oral falsificados se observa en Países Bajos, Bélgica y Alemania, a pesar de la prohibición de venta.